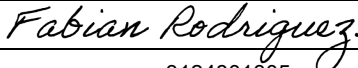


				ACTA DE REUNIÓN Concepto o Tema de la Reunión: Segundo taller recuperación de textiles y el fortalecimiento de capacidades en ecodiseño, en el aprovechamiento de textiles y retales de cuero.		DIRECCIÓN DE CULTURA AMBIENTAL Y SERVICIO AL CIUDADANO Acta 236 EC del 27 de febrero de 2026	
						Hoja 1 De 23	
Fecha	D	M	A	Lugar	Casa de la mujer - El Colegio	Acta No.	236 EC
	27	2	2026	Hora	9:00	Convocada por	Fabián Rodríguez
TEMAS A TRATAR							
Teoría del color aplicada al territorio							
Inspiración y conceptualización del diseño							
Coordenadas; Norte: 2132262 Este: 4932601							
DESARROLLO DE LOS TEMAS							
Se realizó el segundo taller en la Casa de la Mujer del municipio de El Colegio, enfocado en la recuperación de textiles y el fortalecimiento de capacidades en ecodiseño, con énfasis en el aprovechamiento de textiles y retales de cuero. Durante esta jornada formativa se desarrollaron contenidos orientados a fortalecer las capacidades creativas y técnicas de las participantes, integrando conceptos de diseño sostenible, identidad territorial y economía circular, con el propósito de promover alternativas productivas más responsables con el entorno y con mayor valor agregado para las comunidades.							
En el marco del taller se brindaron herramientas teóricas y prácticas que permitieron a las participantes comprender la importancia del diseño sostenible y su relación con el territorio. Asimismo, se reflexionó sobre el papel de la creatividad en la transformación de materiales reutilizados, destacando cómo el aprovechamiento de residuos textiles y de cuero puede convertirse en una oportunidad para la innovación, la generación de ingresos y la consolidación de iniciativas locales con enfoque ambiental.							
En esta sesión se abordaron temas como la inspiración y conceptualización del diseño, la teoría del color aplicada al territorio, los principios básicos del ecodiseño y la moda circular, así como las principales tendencias en diseño sostenible. Además, se promovió el análisis del origen de los materiales, el uso responsable de los recursos y el aprovechamiento de residuos, con el propósito de fomentar propuestas creativas que representen el territorio y generen valor a partir de la reutilización de materiales textiles y de cuero, fortaleciendo así procesos comunitarios basados en la sostenibilidad y la identidad local.							
Se anexa lista de asistencia.							
COMPROMISOS						RESPONSABLE	

	ACTA DE REUNIÓN Concepto o Tema de la Reunión: Segundo taller recuperación de textiles y el fortalecimiento de capacidades en ecodiseño, en el aprovechamiento de textiles y retales de cuero.		DIRECCIÓN DE CULTURA AMBIENTAL Y SERVICIO AL CIUDADANO Acta 236 EC del 27 de febrero de 2026			
			Hoja 2 De 23			
Siendo las 11:30 am se da por terminada la reunión, en constancia firman los participantes:						
Nombre	Fabián Rodríguez		Firma			
Entidad	CAR-DCASC		Teléfono	3124801305		
E-Mail	fzabalar@car.gov.co		Autoriza el envío de información a su correo personal	SI	x	NO
Nombre			Firma			
Entidad			Teléfono			
E-Mail			Autoriza el envío de información a su correo personal	SI		NO
Nombre			Firma			
Entidad			Teléfono			
E-Mail			Autoriza el envío de información a su correo personal	SI		NO

"Los datos personales serán tratados de acuerdo con la Ley 1581 de 2012 y la Resolución CAR 3294 de 2019 y serán utilizados solo para fines misionales de la Corporación"





CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA CAR

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA REUNIONES CAR

DEPENDENCIA: **DSICA**
 TEMAS TRATADOS: **Taller de capacitación textil en Petates de Cuero**
 FUNCIONARIO RESPONSABLE REUNION: **Fadion Rodriguez**
 DOCUMENTOS ENTREGADOS:
 LUGAR REUNION O CAPACITACION: **Casade la mujer El Colegio**
 FECHA: **27-feb-2026**

HORA: **9:00 am.**

No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	N° DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	MUNICIPIO / VEREDA	ORGANIZACIÓN / ENTIDAD / CARGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA	* AUTORIZACIÓN (MARQUE CON UNA X SEGÚN CORRESPONDIA)	
									SI	NO
1	Odriana Valenzuela	51896823	Villa de los Alpes	Comunidad	Cra 3 N. 4-B18	3104404040		Odriana	X	
2	Ligia Cabillos	20989148	Vereda Trujillo	Rural	Trujillo	321951297		Ligia Cabillos	X	
3	Ledy Pardo Suarez	1013580500	Cobajo	Independiente	Cl 5 # 3d-31	3128181346		Ledy Pardo	X	
4	Luis Maria Santos	388016	Barrio Catay	Independiente	Catay - casa 3	3053508773		Luis Maria	X	
5	Yubia Stella Horta	20994196	Barrio Catay	Independiente	Catay casa 3	3053508773		Yubia Stella	X	
6	Sara E. Hernandez	41337667	El Colegio	Independiente	Calle 8 # 3-102	3203838613		Sara E. Hernandez	X	
7	BENITIZ PERILLA	141.793.815	URBANO LAS QUINTAS		Cl 7 # 8-161	382862899		BENITIZ PERILLA	X	
8	Joneth Gutierrez	3954329	Vereda Santa Martha	Artisanas	Vereda Santa Martha	311436		Joneth Gutierrez	X	
9	Karlene Del P.	104360438	centro	Artisanas	centro	3004240125		Karlene Del P.	X	
10	Maudia P. R. C. S.	31910666	centro	Rural	h 4 H 8-45	3053875331		Maudia P. R. C. S.	X	
11	Ruby Gudiño	35378531	Torres de Sangua	Comunidad	Torres de Sangua	315508161		Ruby Gudiño	X	
12	Flor M. Hernandez	39548809	Pradilla	Rural	Vereda Santa Fe	3167111594		Flor M. Hernandez	X	
13	Valerie Sofia Patiño	101096358	Pradilla	Rural	Vereda Santa Fe	3158341372		Valerie Sofia Patiño	X	
14	Marina Rincon	39658104	El Garaje	Rural	Vereda	313449		Marina Rincon	X	
15	JULIO EGALLEGO	19337240	BUENOS AIRES	COMUNIDAD	Cra 1 # 2-24	3232242303		JULIO EGALLEGO	X	

* Autorización de manera voluntaria a la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR - usar mis datos con fines de comunicaciones, convocatorias e invitaciones.
 * Los datos personales serán tratados de acuerdo con la Ley 1581 de 2012 y la Resolución CAR 3294 de 2019 y serán utilizados solo para fines misionales de la Corporación.

Yannick Jorras 32685009 GALIANO

Calle 2B. 1C.B 3213516357

Y.P.J.



CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA CAR

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA REUNIONES CAR

Hoja 4 de 23.

DEPENDENCIA: *DSICA*
TEMAS TRATADOS: *Taller Recuperación textil en Retals de Cuero*
FUNCIONARIO RESPONSABLE REUNION: *Luisión Rodríguez*
DOCUMENTOS ENTREGADOS:
LUGAR REUNIÓN O CAPACITACIÓN: *Casa de las mujeres El Colegio*
FECHA: *27-06-2026*

HORA: *09:00 am.*

No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	N° DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	MUNICIPIO / VEREDA	ORGANIZACIÓN / ENTIDAD / CARGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA	* AUTORIZACIÓN (MARQUE CON UNA X SEGÚN CORRESPONDA)	
									SI	NO
1	<i>Luz Alba Polanco</i>	<i>35323531</i>	<i>El Colegio (G)</i>	<i>Hogar</i>	<i>calle 10 - H900</i>	<i>6314267</i>	<i>LuzPolanco6314267@almira.net</i>	<i>[Firma]</i>	<i>X</i>	
2	<i>Yamaisa parais</i>	<i>32655009</i>	<i>GALILYA</i>	<i>Hogor</i>	<i>Calle 2a. 760</i>	<i>3213576337</i>		<i>[Firma]</i>		
3	<i>Daniela Uviera</i>	<i>1018462571</i>	<i>Bogotá</i>	<i>Contratista</i>	<i>Sede Central</i>	<i>31541494</i>	<i>danielauviera@gmail.com</i>	<i>[Firma]</i>	<i>X</i>	
4	<i>Yenni Roa</i>	<i>52175150</i>	<i>Bogotá</i>	<i>Contratista</i>	<i>Sede Central</i>	<i>3017124761</i>	<i>CROA@car.gov.co</i>	<i>[Firma]</i>	<i>X</i>	
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										

* Autorizo de manera voluntaria a la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR - usar mis datos con fines de comunicaciones, convocatorias e invitaciones.

* Los datos personales serán tratados de acuerdo con la Ley 1581 de 2012 y la Resolución CAR 3294 de 2019 y serán utilizados solo para fines misionales de la Corporación

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y ECODISEÑO

TALLER "Diseño sostenible con Enfoque Territorial"



ENTORNOS SOSTENIBLES
Economía Circular

OBJETIVO

Fortalecer capacidades creativas y técnicas en comunidades mediante procesos formativos en diseño sostenible, tendencias e innovación, incorporando principios de economía circular.

MÓDULOS

SESIÓN 1				Sesión 2	Sesión 3
MODULO 1 De la Identidad Territorial al Ecodiseño y la Moda Circular	MODULO 2 Tendencias en Diseño Sostenible	MODULO 3 Teoría del Color Aplicada al Territorio	MODULO 4 Inspiración y conceptualización del diseño	MODULO 5 Conceptualización de producto y aplica lo que aprendimos	MODULO 6 Desarrollo de producto
¿Qué es la moda circular?	¿Por qué hablar de tendencias?	Conceptos básicos	Inspiración	Socialización boceto e inspiración	Aplicación Práctica
¿Qué es el Ecodiseño?	Tendencias de moda sostenible	Aplicación al diseño territorial	Referentes	Ecodiseño aplicado a retazos/retales	
Conexión con el territorio		Ejercicio Práctico: El color de mi territorio.	Ejercicio Práctico		



MÓDULO 1

DE LA IDENTIDAD TERRITORIAL AL ECODISEÑO Y LA MODA CIRCULAR

¿QUÉ ES LA MODA CIRCULAR?

Es un modelo de la economía circular que busca **cerrar el ciclo de producción, consumo y desecho de la ropa**. En lugar de seguir produciendo y descartando prendas constantemente, este sistema propone que la ropa sea diseñada para ser **reutilizada, reciclada o biodegradada de manera efectiva**.

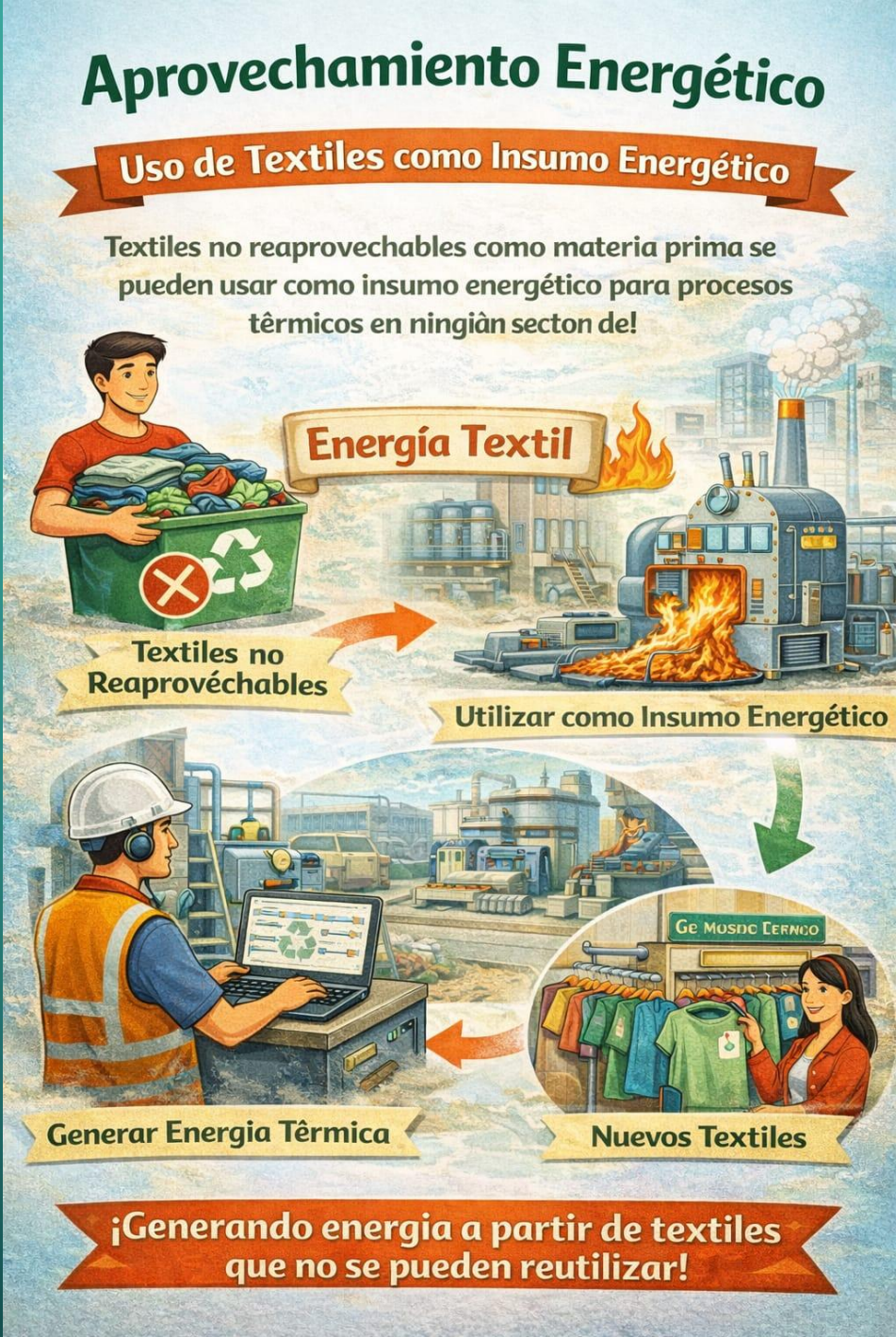


FORMAS DE CICULARIDAD TEXTIL



UPCYCLING-REVALORIZACIÓN TEXTIL





¿QUÉ ES EL ECODISEÑO?

El ecodiseño es una filosofía de diseño y producción que integra **criterios ambientales en el desarrollo de productos** y servicios desde **su concepción**. **Busca minimizar el impacto ecológico durante todo su ciclo de vida** —desde la extracción de materias primas hasta su fin de vida—, fomentando la sostenibilidad, la eficiencia energética y la economía circular.

- Diseño con enfoque ambiental desde el inicio.
- Prioriza el impacto ecológico, no solo la estética.

ECO FASHION

MODA CON CONCIENCIA
ECOLÓGICA Y SOCIAL

ES PREGUNTARNOS:

- ¿De dónde vienen los materiales?
- ¿Cuánto residuo generamos?
- ¿Cuánta energía usamos?
- ¿Qué pasará con el producto cuando termine su vida útil?

DISEÑAR CON
CONCIENCIA



ENTORNOS SOSTENIBLES
Economía Circular

CONEXIÓN DIRECTA CON EL TERRITORIO

Un producto que representa el territorio no puede dañar el territorio.

Debe tener ADN territorial, representar la cultura y los saberes

Protección de recursos naturales y la biodiversidad

Uso responsable de materiales locales

Ahí la identidad se convierte en responsabilidad.



IDENTIDAD TERRITORIAL
¿Quiénes somos?



ECODISEÑO
¿Cómo producimos
responsablemente?



MODA CIRCULAR
¿Qué pasa después del uso?

CUANDO LOS TRES SE INTEGRAN:

-  Creamos productos con historia.
-  Protegemos el territorio.
-  Reducimos residuos.
-  Generamos mayor valor agregado.
-  Nos alineamos con tendencias globales.

MÓDULO 2

TENDENCIAS EN DISEÑO SOSTENIBLE



Pinterest 2026 Predictions GLAMORATTI

From tailored suits to chunky gold jewelry, the decade of decadence is back in style.



¿POR QUE HABLAR DE TENDENCIAS?

- Las **macrotendencias** son cambios estructurales, de largo plazo. Hablan de **sostenibilidad**, digitalización, diversidad, bienestar. Son movimientos que marcan la década. Un ejemplo: la creciente preocupación por el impacto ambiental de la industria textil.
- Las **microtendencias**, Son más volátiles. Surgen rápido, se instalan con fuerza y pueden desaparecer con la misma velocidad. (Coquette-Lazos y estética romántica)

Ejemplos:

Personalización: el consumidor como creador

La influencia de los años 2000

Materiales innovadores y alternativos

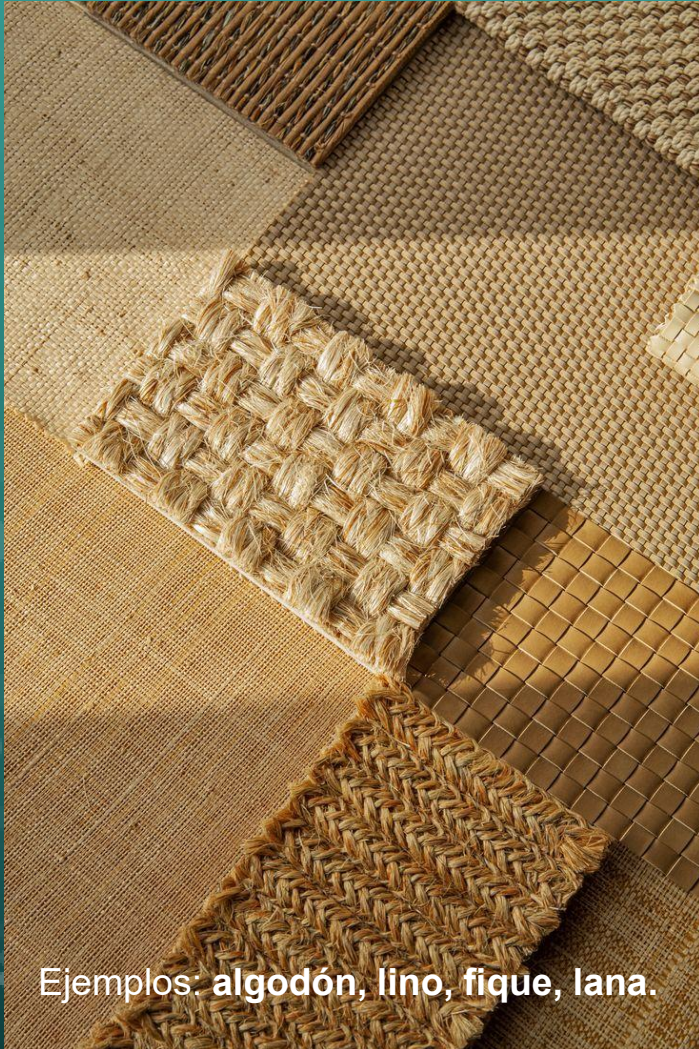


ENTORNOS SOSTENIBLES
Economía Circular

PRINCIPALES TENDENCIAS EN DISEÑO SOSTENIBLE

1. Materiales Sostenibles

Proviene de la naturaleza y son renovables.



Ejemplos: algodón, lino, fique, lana.

2. Biotextiles

Son textiles desarrollados a partir de fuentes naturales o procesos biológicos innovadores.



Ejemplos: textiles a base de hongos, piña, maíz o residuos agrícolas

3. Materiales reciclados

Son materiales que ya tuvieron un uso previo y se transforman para crear nuevos productos



Ejemplos: plástico reciclado, telas recicladas, papel recuperado.

4. Aprovechamiento de residuos

Consiste en utilizar sobrantes del proceso productivo para crear nuevos productos.



MÓDULO 3

TEORÍA DEL COLOR APLICADA AL TERRITORIO



TEORÍA DEL COLOR

COLORES PRIMARIOS

Son los colores base.
No se obtienen mezclando otros.



Rojo Amarillo Azul

COLORES SECUNDARIOS

Se obtienen mezclando
dos colores primarios.



COLORES TERCARIOS

Se forman mezclando un
color primario con un secundario
cercano en el círculo cromático.

- Rojo-naranja
- Amarillo-naranja
- Amarillo-verde
- Azul-verde
- Azul-violeta
- Rojo-violeta



● Naranja
● Naranja



● Verde
● Violeta

EL LENGUAJE EMOCIONAL DEL COLOR



COLORES CÁLDIDOS



Energía
Tradición
Cercanía



COLORES FRÍOS



Calma
Naturade
Frescura



COLORES DEL TERRATRIO



Conección con la
Naturaza
Arraigo

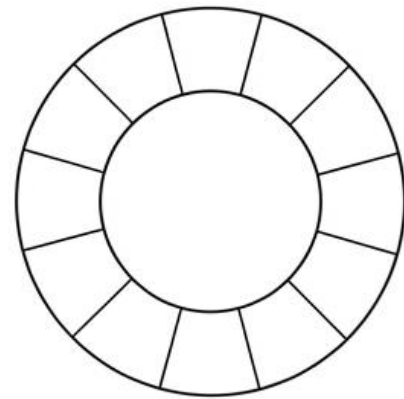
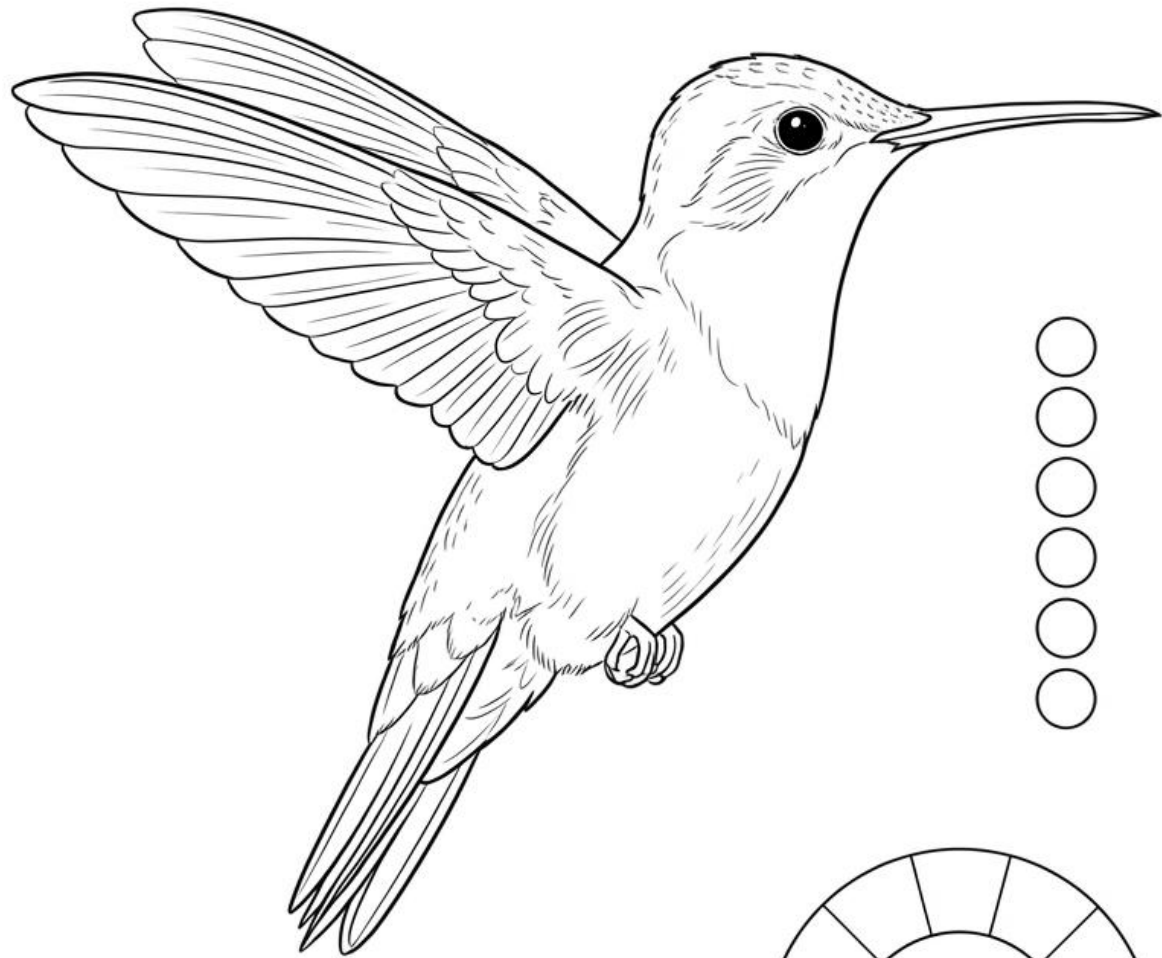
COLORES NEUTROS



Equilibrio
Elegancia



EJERCICIO PRÁCTICO



MÓDULO 4

INSPIRACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL DISEÑO



¿CÓMO ELEGIR UNA INSPIRACIÓN?

1^ª FORMAS DE INSPIRACIÓN



Narrativa



Geométrica



Icónica / Insignia



Figurativa



Abstracta



Orgánica

Tendencia /
Moda

2^ª LA INSPIRACIÓN PUEDE SER:

Tangibles

mariposas, flores,
arquitectura

Intangibles

pureza, libertad,
transformación

3^ª PROCESO VISUAL



PÁRAMO ALCHENY: Texturas & Colores Vivos

spring/summer 25' conceptualwear

colour
paletteENTORNOS SOSTENIBLES
Economía Circular

IMÁGENES DEL REFERENTE



PALETA DE COLOR EXTRAÍDÁ



TEXTURAS



MATERIALES



MATERIALES



PALABRAS KLAVE

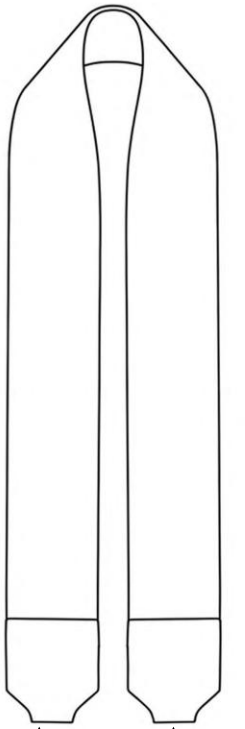


Imágenes que le llamen la atención para ser inspiradas
Ejemplo: animales, vegetación, paisajes, etc,

Materiales con los cuales quiere trabajar
Tela, crochet, jeans, etc.
Obligatorio algo de cuero

Colores que desea utilizar

Textura que desea utilizar



Dibujar lo que desea plasmar

MÓDULO 4
GUÍA TABLERO DE
INSPIRACIÓN

NOMBRE _____
MUNICIPIO _____

